

**¿TUS PROGRAMAS DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
ESTÁN ALINEADOS CON  
LA VISIÓN DEL NEGOCIO?**

**“Nos gusta ayudar a nuestros clientes a que el mundo sepa quiénes son, cómo viven, que piensan, qué hacen y por qué.”**

Consultores en Comunicación Institucional (CONCI) es la práctica de Zimat Consultores especializada en fortalecer, proteger y construir una buena reputación en torno a nuestros clientes.

Según la revista Fortune, “los resultados financieros representan sólo la mitad de la reputación; la otra mitad se basa en valores intangibles“. Hoy en día, la reputación corporativa conjuga el binomio crecimiento del negocio más desarrollo social, con el que busca generar un beneficio mutuo para la organización y la sociedad.

Partimos de la premisa de que “Prestigio” es sinónimo de “reputación”, y por ello trabajamos conjuntamente con nuestros clientes en la consolidación y el reforzamiento de este concepto entre sus públicos clave.

Nos gusta ayudar a nuestros clientes a que el mundo sepa quiénes son, cómo viven, que piensan, qué hacen y por qué. Estamos seguros de que, al conocerlos mejor, sus públicos los apreciarán y valorarán tanto como nosotros.

Con base en nuestra metodología de Comunicación Total®, en CONCI apoyamos la construcción de reputación ante los públicos externos de nuestros clientes a través de:

## **SERVICIOS**

---

### **DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

- Identificación y definición del posicionamiento de instituciones y empresas.
- Propuesta de metas tangibles, en función de las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

### **DESARROLLO DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

- Contribución al reforzamiento y a la construcción del posicionamiento de instituciones y empresas en el ámbito de la responsabilidad social.
- Construcción o reforzamiento de programas de responsabilidad social y creación de programas de vinculación con los públicos objetivo de nuestros clientes.

## **PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS**

- Monitoreo constante de frentes abiertos para detectar cualquier tema que pueda generar una situación especial o de crisis a la empresa.

## **RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- Manejo puntual y contextual de la información.
- Gestión de entrevistas.
- Encuentros uno a uno con líderes de opinión especializados.

## **VINCULACIÓN CON AUTORIDADES**

- Acercamientos con autoridades y actores relevantes para el cliente.

## **ATENCIÓN ESPECIALIZADA A CADA UNO DE LOS PÚBLICOS**

- Comunicación de los mensajes dirigidos a los públicos objetivo por medios específicamente dirigidos a éstos.

## **MEDICIÓN Y EVALUACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA**

- Realización de evaluaciones paulatinas para conocer el avance de la estrategia y hacer las adecuaciones que el caso amerite con base en la retroalimentación obtenida.

## **SELECCIÓN Y ENTRENAMIENTO DE VOCEROS**

- Asesoramiento para determinar a los mejores voceros, que transmitan eficientemente los mensajes de la compañía ante los medios de comunicación.

A los voceros y ejecutivos se les recomienda un entrenamiento en medios de comunicación para tener buena interacción con ellos en sus diferentes encuentros, tales como entrevistas, conferencias de prensa, acercamientos, etc.

## **MONITOREO DE NOTAS**

- Seguimiento y análisis de información periodística sobre temas relevantes para el cliente.