

PREPARAS UN NUEVO PROYECTO

# ¿SABES CÓMO MANEJARLO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA POTENCIAR SU IMPACTO?



## “Diseñamos estrategias de comunicación para la industria del espectáculo, creadores, productores, artistas y deportistas.”

Es la práctica de Zimat destinada a la comunicación del mundo del arte, la cultura, el entretenimiento y el deporte.

Diseñamos estrategias de comunicación para la industria del espectáculo, para creadores y productores, artistas y deportistas.

Ofrecemos una amplia gama de servicios a empresas, productoras, promotoras o individuos relacionados con la creación artística en cualquiera de sus disciplinas.

En el ámbito cultural, trabajamos con museos, centros culturales, empresas y gobiernos en el diseño y ejecución de sus proyectos de creación y difusión cultural.

En el terreno deportivo, atendemos a consorcios, corporativos, empresas, equipos y atletas dedicados profesionalmente al ejercicio de cualquier actividad deportiva.

## SERVICIOS

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación y soluciones creativas para la industria del entretenimiento y del deporte, así como producciones artísticas y culturales.
- Asesoría para la construcción y protección de prestigio y reputación de creadores, expositores y artistas de diferentes disciplinas.
- Atención de crisis mediáticas e imagen.
- Construcción de alianzas y relaciones entre creadores y patrocinadores.
- Relación con medios de comunicación y líderes de opinión.
- Promoción de torneos, festivales, competencias deportivas, giras y presentaciones artísticas en foros y escenarios nacionales o internacionales.
- Generación de relaciones y sinergias entre la industria del entretenimiento, la cultura y el deporte con jóvenes valores en proceso de desarrollo profesional.
- Cursos y talleres de capacitación, entrenamiento y fortalecimiento de imagen y de relación con medios.
- Diseño y promoción de campañas para la difusión de eventos públicos relacionados con el mundo del espectáculo y del deporte.

- Asesoría y consultoría en el diseño y lanzamiento de conceptos, campañas, productos o contenidos diseñados para el entretenimiento, la promoción de la cultura deportiva y los valores de una vida sana con presencia de actividades físicas.
- Desarrollo de planes de acción mediática, campañas de difusión, lanzamiento y posicionamiento de contenidos artísticos dentro del ámbito del