

En Profesionales en Comunicación Financiera —PCF— diseñamos e instrumentamos estrategias de comunicación integrales dirigidas principalmente a la comunidad financiera, que contribuyen a los objetivos de negocio de nuestros clientes.

Aplicamos el modelo de Comunicación Total© a la comunicación financiera, logrando así consistencia y efectividad en los mensajes que transmitimos a las diferentes audiencias clave de nuestros clientes. Construimos mensajes y herramientas adecuados a las necesidades de un público especializado, formado fundamentalmente por analistas de deuda y capitales e inversionistas institucionales. La práctica de Comunicación Financiera comprende tres grupos de servicios:

- Relaciones con inversionistas y otros participantes de los mercados financieros que contribuyen a una valuación justa de las empresas a quienes asesoramos;
- Atención a situaciones especiales y transacciones que involucran a la comunidad financiera, como reestructuras financieras, fusiones y adquisiciones o colocaciones de deuda y capitales, y
- Servicios de comunicación para empresas del sector financiero.

Para ello diseñamos y ejecutamos estrategias de comunicación desarrolladas específicamente para cada uno de nuestros clientes, porque sabemos que ninguna situación u organización son iguales.

SERVICIOS

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Creamos programas de relación con inversionistas que son consistentes con los objetivos de negocio de nuestros clientes y en el marco de una estrategia integral de comunicación, con el objetivo de que los mercados asignen un valor justo a los valores emitidos por dichos clientes.

- Diseño y ejecución de programas de relación con inversionistas
- Establecimiento de propuestas de valor al mercado
- Estudios de percepción del mercado
- Diseño de presentaciones y materiales off-line y on-line para reportes a bolsa, juntas de consejo y asambleas de accionistas
- Coordinación de eventos con analistas e inversionistas
- Apoyo y coordinación de roadshows y non-deal roadshows

ATENCIÓN A SITUACIONES ESPECIALES

La creciente volatilidad de los mercados financieros y la necesidad de un mayor dinamismo de las grandes empresas han derivado en un incremento de situaciones especiales como ofertas públicas, reestructuras financieras, ventas, adquisiciones, fusiones o desincorporaciones.

Estos procesos requieren una atención inmediata y especializada, en la que la experiencia en situaciones similares y el conocimiento de los principales asesores financieros y legales en México son invaluable para actuar de forma efectiva.

Formamos equipos ad hoc para atender a todos los públicos sensibles a estas situaciones: inversionistas, colaboradores, clientes y proveedores y contrapartes bancarias, entre otros.

- Diseño y ejecución de estrategias para atender y acompañar.
- Ofertas públicas primarias y secundarias
- Ofertas públicas de intercambio o
- Reestructuras financieras Adquisiciones, ventas y fusiones

SERVICIOS PARA EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO

La industria de los servicios financieros enfrenta retos constantes como la competencia, la regulación gubernamental, las nuevas tecnologías y el cambio de la dinámica del mercado que requieren estrategias de comunicación de gran alcance con los consumidores, líderes empresariales, inversionistas, autoridades y los medios de comunicación que tienen influencia en estas audiencias. Nuestro conocimiento de este sector y de sus audiencias clave es fundamental para instrumentar las estrategias y programas de comunicación que requieren nuestros clientes en este sector.

- Diseño y ejecución de estrategias de comunicación para empresas financieras.
- Identificación y definición de posicionamiento de instituciones.
- Desarrollo de materiales y herramientas de comunicación offline y on-line.
- Vinculación con actores relevantes.
- Entrenamiento de voceros enfocado al sector financiero.
- Relación con medios de comunicación del sector.